

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ
«ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»
ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

**Методические рекомендации по созданию и организации работы
музейных экспозиций, посвящённых истории Приморского
района, Великой Отечественной войны, блокаде Ленинграда и
специальной военной операции (СВО)
в ГБОУ Приморского района Санкт-
Петербурга в 2025-2026 учебном году**

В соответствии с поручениями, сформулированными по итогам совещаний с участием Губернатора Санкт-Петербурга (Протокол от 26.02.2024 №6-в и Протокол от 02.09.2024 №25-в, п. 5), в государственных бюджетных общеобразовательных учреждениях Санкт-Петербурга проводится усиленная работа по организации музейных экспозиций.

Тематика экспозиций:

- Специальная военная операция (СВО)
- История Приморского района
- Великая Отечественная война
- Блокада Ленинграда

Для контроля исполнения поручений Губернатора в общеобразовательных учреждениях Приморского района Санкт-Петербурга необходимо обеспечить качество и доступность созданных и/или создаваемых музейных экспозиций по указанной тематике.

В помощь образовательным учреждениям для проведения качественной работы по данному направлению методистами по координации музейной деятельности разработан документ: «Методические рекомендации по созданию и организации работы музейных экспозиций, посвящённых истории Санкт-Петербурга, Великой Отечественной войны, блокаде Ленинграда и СВО в ГБОУ Приморского района Санкт-Петербурга в 2025/2026. учебном году».

Приложение на 6 листах

Директор ИМЦ



С.П. Демидова

Методические рекомендации по созданию экспозиции, посвященной специальной военной операции (СВО)

1. Концептуальные основы и цели

Миссия экспозиции: Сохранение исторической памяти, правдивое освещение событий СВО, демонстрация героизма и мужества военнослужащих, а также единства народа, поддержавшего армию; патриотическое воспитание молодежи.

Ключевые цели:

1. Информационная: Донести до обучающихся исторический контекст, причины и цели СВО.
2. Эмоционально-образная: Передать масштаб трагедии и подвига через личные истории, артефакты и свидетельства.
3. Образовательная: Разъяснить военную технику, тактику, роль различных родов войск.
4. Мемориальная: Отдать дань уважения павшим героям и поддержать семьи ветеранов СВО.

2. Принципы построения экспозиции

- Принцип исторической достоверности: Все представленные факты, документы и артефакты должны быть проверены. Избегайте неподтвержденных данных и слухов.
- Принцип такта и этики: Тема смерти, ранения, плена должна быть подана максимально деликатно. Не рекомендуется использовать шокирующие изображения.
- Принцип «человеческого измерения»: В центре экспозиции должен стоять человек – его переживания, поступки, письма, воспоминания. История творится людьми.
- Принцип интерактивности и диалога: Предусмотрите возможности для обратной связи: «Книга памяти», интерактивные экраны для оставления отзывов, зоны для дискуссий.
- Принцип актуальности: Экспозиция должна быть динамичной, допускающей обновление по мере развития событий и поступления новых материалов.

3. Содержательные блоки (зоны) экспозиции

Рекомендуется выстраивать экспозицию по хронологически-тематическому принципу, проводя посетителя через ключевые этапы и аспекты СВО.

Зона 1: «Предпосылки и причины. Исторический контекст»

- Содержание: Карты, хронологические ленты, документы, объясняющие геополитическую обстановку до 24 февраля 2022 года. Можно использовать архивные фото и видео, освещающие события с 2014 года.
- подача: Информационные стенды, мультимедийные экраны. Важно — быть сдержанным и фактологичным.

Зона 2: «Первый удар. Начало операции»

- Содержание: Карты первых дней наступления, фото- и видеохроника. Рассказ о том, как военнослужащие приняли первый бой.

- Подача: Динамичный видеоряд на большом экране, карты с анимированной графикой.

Зона 3: «Человек на войне» (Ключевая зона)

- Содержание:
 1. Личные вещи: Форма, каски, бронежилеты, бережно с пробитиями и надписями.
 2. Письма и дневники: Оригиналы или копии писем бойцов родным, фрагменты дневниковых записей.
 3. Фотографии: Портреты военнослужащих — от рядовых до генералов, снимки с передовой, моменты короткого отдыха.
 4. Интервью и свидетельства: Мультимедийные киоски, где можно посмотреть видеоподключения с участниками СВО, врачами, добровольцами.

Зона 4: «Воины. Герои и подвиги»

- Содержание: Рассказ о героях СВО, удостоенных государственных наград (особенно звания Героя России). Описание их подвигов.
- Подача: Стенды с крупными портретами, копиями наградных листов, цитатами. Интерактивный стол, где можно узнать подробнее о каждом герое.

Зона 5: «Оружие Победы. Техника и вооружение»

- Содержание: Макеты или реальные образцы вооружения и экипировки, использовавшиеся в СВО (от стрелкового оружия до беспилотников и средств связи). Можно включить трофейные образцы техники противника (при наличии).
- Подача: Интерактивные макеты, позволяющие изучить устройство техники. Возможность поддержать в руках муляжи оружия (под контролем сотрудников).

Зона 6: «Тыл — это фронт»

- Содержание: Демонстрация всенародной поддержки:
 1. Сбор гуманитарной помощи.
 2. Работа волонтеров, медиков, инженеров на производстве.
 3. Письма и рисунки детей для бойцов.
 4. Благотворительные концерты и акции.
- Подача: Фотоколлажи, витрины с детскими рисунками, образцы гуманитарных наборов.

Зона 7: «Память и боль» (Мемориальная зона)

- Содержание: Поминание погибших героев. Списки имен, фотографии, личные вещи.
- Подача: Отдельное, тихое, затемненное пространство. Символический вечный огонь (световая инсталляция). Возможность возложить цветы. Звучащая тихая траурная музыка или метроном. Эта зона требует особого такта.

Зона 8: «Взгляд в будущее»

- Содержание: Рассказ о восстановлении разрушенных городов и инфраструктуры (Донбасс, освобожденные территории), о интеграции новых субъектов в состав России.
- Подача: Светлый, оптимистичный тон. Фотографии строящихся объектов, карты развития регионов.

4. Художественные и технические решения

- Сценография: Используйте сочетание традиционных витрин и современных мультимедийных технологий (проекторы, сенсорные экраны, аудиогиды).

- Цветовая гамма: Преобладание сдержанных, «военных» цветов: хаки, черный, серый, белый. Акценты можно расставить с помощью цветов георгиевской ленты (оранжевый и черный) и триколора. Мемориальная зона — в темных, приглушенных тонах.
- Свет: Драматический, направленный свет, выделяющий ключевые экспонаты. В зоне «Человек на войне».
- Звук: Фоновое звуковое сопровождение (звуки ветра, отдаленные взрывы, работа техники, радиопереговоры) должно быть ненавязчивым и не мешать восприятию. В ключевых зонах — тематические аудиодорожки.

5. Образовательные и просветительские программы

1. Экскурсии: Разработать несколько вариантов для разных возрастов.
2. Встречи с участниками СВО: Организация «живых» встреч, где ветераны операции могут поделиться своим опытом.
3. Уроки мужества: Интеграция экспозиции в школьную программу по истории и ОБЖ.
4. Квесты и интерактивные задания: задания на внимательность и знание истории (например, «найди артефакт», «расшифруй донесение»).

6. Этические риски и их минимизация

- Риск: Излишняя драматизация, нагнетание ужаса. Решение: Сделать акцент на стойкости, взаимовыручке, гуманизме, а не на страданиях.
- Риск: Политизация и пропагандистский тон. Решение: Придерживаться фактологии и человеческих историй, давать слово самим участникам событий.
- Риск: Травмирование психики посетителей (особенно детей). Решение: Размещать предупреждения о тяжелом контенте. Создавать «облегченные» маршруты для школьников младших классов.
- Риск: Неточность или недостоверность информации. Решение: Привлекать к созданию экспозиции историков, архивистов, непосредственных участников СВО в качестве консультантов.

Заключение:

Создание экспозиции о СВО — это сложная, но крайне важная задача. Такая экспозиция должна стать не просто собранием артефактов, а местом памяти, осмысления и единения. Это мост между фронтом и тылом, между героями и потомками, который позволит сохранить правду о подвиге для будущих поколений.

**Методические рекомендации
по созданию в государственных образовательных учреждениях информационных
пространств, посвященных 90-летию Приморского района Санкт-Петербурга**

1. Вводная часть. Цель и основные принципы

1. Цель создания информационного пространства:

- Краеведческое просвещение: углубление знаний учащихся об истории, культуре, архитектуре, природе и знаковых людях Приморского района.
- Формирование местной идентичности: воспитание чувства гордости и сопричастности к своему району, осознание его уникальности в составе Санкт-Петербурга.
- Развитие проектной и исследовательской деятельности: вовлечение учащихся в активную работу по сбору и обработке информации, созданию творческих продуктов.
- Связь поколений: привлечение внимания к истории семей учащихся, чья жизнь связана с районом.

1. Ключевые принципы:

- Принцип исторической достоверности: вся информация должна быть проверена по надежным источникам (архивы, краеведческая литература, официальные данные).
- Принцип интерактивности и вовлеченности: пространство должно быть живым, побуждать к диалогу, исследованию и творчеству.
- Принцип системности: информация должна быть структурирована и логично представлена.
- Принцип эстетичности: оформление должно быть современным, визуально привлекательным и соответствовать духу Санкт-Петербурга.
- Принцип интеграции в образовательный процесс: материалы пространства должны активно использоваться на уроках и во внеурочной деятельности.

2. Организационный этап

1. Создание проектной группы:

- В группу должны войти: заместитель директора по воспитательной работе, учителя истории, географии, литературы, ИЗО, информатики, педагог-организатор, библиотекарь, актив старшеклассников, представители родительского комитета.
- Желательно привлечь краеведов, ветеранов района, представителей муниципального совета в качестве консультантов.

2. Разработка концепции и тематической структуры: определите основную идею и формат пространства. Это может быть:

- Стационарный комплекс (серия стендов, витрин в холле или рекреации).
- Временная выставка (с возможностью обновления и ротации).
- "Уголок краеведа" в школьной библиотеке.
- Цифровое информационное пространство (интерактивный киоск, раздел на сайте школы, группа в соцсетях).
- Комбинированный вариант (наиболее предпочтительный).

Примерная структура содержания (тематические блоки):

Блок 1: «От прошлого к настоящему: 90 лет в истории»

- Хронологическая лента: ключевые даты и события в жизни района.
- История названий улиц, происхождение исторических мест (Лахта, Коломяги, Ольгино и т.д.).

- Архитектурная эволюция: от деревянных дач до современных небоскребов.

Блок 2: «Люди, которые создавали район»

- Портреты почетных жителей, известных деятелей культуры, науки, спорта, живших или работающих в районе.
- Проект «История моей семьи в истории района» (фотографии, воспоминания, интервью от учащихся и учителей).

Блок 3: «Культурная карта Приморского района»

- Театры, музеи, библиотеки, выставочные залы, парки и усадьбы.
- Информация о памятниках и скульптурах.

Блок 4: «Научный и промышленный потенциал» · учебные заведения, научно-исследовательские институты, предприятия района.

Блок 5: «Экология и природа»

- Уникальные природные объекты: побережье Финского залива, Юнтоловский заказник, реки и каналы.
- Экологические инициативы и проблемы района.

Блок 6: «Наша школа в истории района»

- История школы, ее выпускники, вклад педагогов в развитие района.

3. Содержательное наполнение и оформление

1. Формы представления информации:

- Традиционные
- Стенды и планшеты: Лаконичные тексты, качественные копии фотографий, карты, схемы.
- Витрины: для размещения артефактов (старые фотографии из семейных архивов, книги, предметы быта, найденные на территории района и т.д.).
- Инфографика: хронологические линии, схемы, диаграммы, делающие информацию наглядной.
- Интерактивные и цифровые: QR-коды на стендах, ведущие на расширенные материалы: фотоальбомы, виртуальные туры, видеоинтервью, плейлисты с песнями о районе.
- Интерактивная карта района (физическая или на сенсорном экране) с отметками значимых объектов.
- Мультимедийный киоск с базой данных, презентациями, викторинами.
- Школьный сайт/группа в VK/Telegram-канал с постоянной рубрикой, посвященной юбилею.
- Подкасты «Голоса Приморского района» (записи интервью).

2. Визуальное решение:

- Цветовая гамма: использовать цвета, ассоциирующиеся с районом: голубой (Финский залив), зеленый (парки и заказники), бежевый/песочный (пляжи). Можно использовать элементы фирменного стиля района.
- Логотип: Разработать единый логотип/эмблему 90-летия для всех материалов.

- Типографика: четкие, легкочитаемые шрифты. Сочетание классических и современных гарнитур.

4. Педагогическое сопровождение и вовлечение учащихся

1. Проектная деятельность:
 - «Фото-кросс “90 лет за 90 секунд”»: учащиеся делают серию фотографий, отражающих прошлое и настоящее района.
 - Конкурс эссе/стихов/рассказов «Любимый уголок Приморского района».
 - Создание симулятора экскурсии по району в формате видео или презентации.
 - Исследовательский проект «Улица моего детства»: история одной улицы.
2. Интеграция в учебный процесс:
 - История, обществознание: уроки по истории Ленинграда/Санкт-Петербурга в контексте развития района.
 - География: изучение ландшафта, экосистем, экономики района.
 - Литература: творчество писателей и поэтов, живших в Приморском районе.
 - Информатика: создание сайтов, баз данных, монтаж видео, программирование интерактивных викторин.
 - ИЗО и технология: конкурсы рисунков, создание макетов, моделей зданий.
3. Организация мероприятий:
 - Торжественное открытие информационного пространства с приглашением почетных гостей.
 - Краеведческие викторины между классами.
 - Встречи с интересными людьми района.
 - Флешмоб в соцсетях с хештегом [#Приморский90](#) с публикацией архивных и современных фото.

Заключение: созданное информационное пространство не должно стать застывшим памятником. Его задача — быть живым, дышащим центром притяжения, который продолжит развиваться и после юбилейного года. Это долгосрочный вклад в формирование у подрастающего поколения чувства ответственности за место, в котором они живут, и гордости за его славную историю.