

**Положение
об открытом конкурсе инновационных продуктов
Приморского района Санкт-Петербурга**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение составлено в соответствии с Положением о конкурсе инновационных продуктов «Петербургская школа 2020», в рамках реализации в Санкт-Петербурге положений государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642.

1.2. Открытый конкурс инновационных продуктов (далее - Конкурс) проводится государственным бюджетным учреждением дополнительного педагогического профессионального образования центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Приморского района Санкт-Петербурга под руководством отдела образования администрации Приморского района.

1.3. Конкурс является открытым. В конкурсе могут принимать участие педагогические работники, руководящие работники государственных образовательных и негосударственных образовательных учреждений, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности. К участию в Конкурсе допускаются педагогические работники всех учреждений (независимо от наличия инновационного статуса), расположенных на территории Санкт-Петербурга, а также любого другого региона. Состав творческой группы не должен превышать количества 5 человек.

1.4. Инновационный продукт, предъявляемый на Конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации, представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

1.4.1. Инновационный образовательный продукт, предъявляемый на конкурс (далее – инновационный продукт), представляет собой учебно-методический результат образовательной практики, отчужденный от автора в форме:

- учебно-методического описания организации образовательного процесса (цель, содержание, технологии, формы обучения, мониторинг результативности, модели деятельности учащегося и педагога и т.д.);
- описания необходимых и достаточных условий реализации данного продукта в практической деятельности;
- комплекта нормативных и учебно-методических разработок, обеспечивающих реализацию образовательной практики (нормативный акт, методические рекомендации, учебно-методический комплекс, контрольно-измерительные материалы, учебник и т.д.).

1.5. Конкурс направлен на выявление, стимулирование талантливых, творчески работающих педагогов и поддержку инновационных разработок и технологий, способствующих развитию системы образования Приморского района Санкт-Петербурга.

2. Основные принципы, цели и задачи конкурса

2.1. Организация и проведение конкурса строятся на следующих принципах:

- открытости и достоверности конкурсных материалов;
- независимости и объективности экспертной оценки конкурсных материалов;
- профессиональной компетентности.

2.2. Целями конкурса являются:

- повышение квалификации педагогических работников;
- стимулирование инновационной деятельности образовательных учреждений;
- создание районного банка инновационных продуктов, обеспечивающих реализацию распространения инновационного опыта;
- информирование общественности о достижениях педагогов образовательных учреждений в области инновационной педагогической деятельности;
- создание условий для распространения и внедрения продуктов инновационной деятельности в образовательный процесс образовательных учреждений Приморского района Санкт-Петербурга.

2.3. Основными задачами для достижения указанных целей являются:

- совершенствование механизмов формирования и поддержки инновационного поведения педагогических коллективов образовательных учреждений;
- информирование педагогической общественности района об условиях участия в конкурсе;
- подготовка и сбор конкурсных материалов;
- получение общественно-профессиональной оценки качества инновационного продукта, его социальной и экономической эффективности;
- обеспечение доступности представленных инновационных продуктов для их распространения.

3. Порядок проведения и условия участия в конкурсе

3.1. Инновационный продукт представляется в одной из следующих номинаций:

- **«Образовательная деятельность»**
- **«Управление образовательной организацией»**
- **«Дошкольная образовательная деятельность»**

3.2. Для участия в конкурсе предоставляются следующие конкурсные материалы (в том числе и в электронном виде на компакт-диске, флеш-носителе) (далее – Конкурсные материалы):

- заявка на участие в конкурсе, оформленная в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению (на бумажном и электронном носителе);
- инновационный продукт (на бумажном носителе) и аннотация к нему (на электронном носителе);
- презентация инновационного продукта размещенного на сайте ОУ (продолжительностью не более пяти минут).

3.3. Тексты конкурсных материалов (на бумажном носителе) должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое

поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

3.3.1. Презентация инновационного продукта размещается на сайте ОУ, в котором работает участник конкурса.

3.4. Каждый участник конкурса может подать конкурсные материалы только на один инновационный продукт. В случае подачи конкурсных материалов от одного участника конкурса на более чем один инновационный продукт, для экспертного рассмотрения принимаются те конкурсные материалы, которые зарегистрированы первыми.

3.5. Инновационные продукты, за представление которых на конкурсе в предыдущие годы образовательные учреждения были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, повторно к участию не допускаются.

3.6. Конкурсные материалы, представленные по истечении срока, указанного в Графике проведения конкурса, не принимаются и не рассматриваются.

3.7. Все материалы, допущенные к участию в конкурсе, могут быть опубликованы в печатном сборнике.

3.8. По решению оргкомитета конкурса участники, успешно прошедшие первый тур, могут быть приглашены на второй тур.

3.9. По итогам двух туров определяются победители, лауреаты и дипломанты конкурса и награждаются грамотами.

4. Сроки и процедура конкурса

4.1. Подача заявок на участие в конкурсе проходит в декабре текущего года. Материалы (на бумажном и электронном носителе) предоставляются в оргкомитет по проведению конкурса инновационных продуктов (ИМЦ Приморского района: ул. Омская, д. 17). Для конкурсантов из других регионов возможен вариант предоставления заявки и конкурсных материалов по электронной почте по адресу: imcprim@yandex.ru. Техническая экспертиза конкурсных материалов проводится в январе.

4.2. Конкурс проводится в два этапа:

Первый этап – заочная экспертиза конкурсных материалов (в феврале).

Второй этап – очная экспертиза - публичная презентация инновационного продукта. Для участников конкурса из других регионов, предоставляется возможность презентации инновационного продукта в режиме онлайн по видео-конференции связи или скайп связи. (в марте).

4.3. Оценивание конкурсных материалов производится по критериям, представленным в Приложении 2.

5. Организационный комитет конкурса

5.1. Подготовку и проведение конкурса осуществляет Оргкомитет, в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета. Состав оргкомитета состоит из начальника отдела образования, специалистов отдела образования, директоров ОУ и педагогов, которые являются

победителями конкурса прошлых лет, представителей общественных организаций района, представителей науки и культуры. Члены оргкомитета – руководители площадок, согласуются с начальником отдела образования, педагоги – с руководителями образовательных учреждений.

5.2. Функции оргкомитета:

- определяет порядок, место и даты проведения этапов и туров конкурса;
- устанавливает процедуру проведения финала конкурса и критерии оценивания конкурсных заданий;
- принимает работы кандидатов на участие в конкурсе и организует их экспертизу;
- принимает решение о награждении участников и поощрении наиболее активных организаторов конкурса педагогических достижений на основании протокола решения оргкомитета;
- готовит проект поручения отдела образования администрации Приморского района о награждении победителей и лауреатов;
- выдвигает кандидатов для участия в городском конкурсе инновационных продуктов;
- вносит предложения по распространению инновационного педагогического опыта.

5.3. Члены оргкомитета обязаны:

- соблюдать Положение;
- голосовать индивидуально и открыто;
- не пропускать заседания без уважительной причины;
- нести ответственность за разглашение результатов конкурса до момента их официальной публикации на сайте ИМЦ;
- не использовать после завершения конкурса представленные на нём материалы и сведения об участниках без их разрешения.

5.4. Заседания оргкомитета проводятся перед началом конкурса и после его окончания. При необходимости проводятся внеочередные, выездные заседания оргкомитета.

5.5. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Для проведения экспертизы, обобщения ее результатов и подготовки проекта решения оргкомитет создает конкурсную комиссию, которая состоит из председателя, являющегося членом оргкомитета, заместителя председателя, секретаря и членов. В состав конкурсных комиссий включаются педагогические и руководящие работники образовательных учреждений, победители открытого конкурса инновационных продуктов за предыдущий год, научные консультанты, методисты Информационно-методического центра. Руководители площадок определяются из победителей предыдущего года открытого конкурса.

6.2. Решение конкурсной комиссии по итогам конкурса утверждается оргкомитетом и оформляется Протоколом.

6.3. Функции конкурсной комиссии:

- организация и проведение экспертизы профессиональной деятельности конкурсантов;
- заполнение оценочных ведомостей по результатам проведенной экспертизы;
- подведение итогов после каждого тура конкурса;

- подготовка предложений по совершенствованию организации и содержания конкурса.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. На основании решения конкурсной комиссии по итогам испытаний утверждается оргкомитетом список победителей по всем номинациям конкурса. По Поручению отдела образования администрации Приморского района издается Приказ директора ГБУ ДППО ЦПКС «Информационно-методический центр» о подведении итогов конкурса.

7.2. На основании Поручения отдела образования администрации Приморского района о награждении победителей, лауреатов и дипломантов районного конкурса педагогических достижений и проведении Торжественной церемонии «Аплодисменты!» проводится награждение финалистов конкурса согласно годового плана работы отдела образования.

7.3. Победители или лауреаты конкурса, направляются на Городской конкурс инновационных продуктов.

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА
инновационного продукта

План заявки	Объем представляемых материалов
Информация об образовательной организации	
Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ)	
Инновационный статус ОУ	
ФИО руководителя ОУ	
Телефон ОУ	
Факс ОУ	
Электронная почта ОУ	
Адрес сайта в Интернете	
Кем и когда присвоен статус опытно-экспериментальной площадки или ресурсного центра (№ и дата распоряжения, приказа)	
ФИО научного руководителя (консультанта) ОУ, звание, должность, основное место работы	
Информация об инновационном продукте	
Наименование продукта, представляемого на конкурс (далее - продукт)	До 1 страницы
Автор/авторский коллектив	
Форма инновационного продукта*	
Тематика инновационного продукта**	
Номинация***	
Цель внедрения продукта в деятельность ОУ	
Описание инновационного продукта	
Общее описание разработки (ключевые положения)	До 2-х страниц
Обоснованные результаты эффективности продукта по сравнению с аналогичными, традиционно используемыми в образовательном процессе	До 3-х страниц
Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта	До 1 страницы
Технология внедрения инновационного продукта с выделением этапов и необходимых ресурсов (кадровых, материально-технических, финансовых и др.)	До 5 страниц
Описание эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта	До 3 страниц
Возможные риски при использовании инновационного продукта и пути их преодоления	До 3 страниц

подпись руководителя ОУ расшифровка
« ____ » _____ 20__ г.

* Форма инновационного продукта

Учебное пособие
Методическое пособие
Учебно-методическое пособие
Методические материалы, рекомендации
Учебно-методический комплект (комплекс)
Программа
Технология
Модель
Сайт
Программное обеспечение
Диагностические, контрольно-измерительные материалы
Иное (указать, что)

Отмечается один из вариантов

** Тематика инновационного продукта:

Развитие профессионального образования
Развитие дошкольного образования
Развитие общего образования
Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи
Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования
Вовлечение молодежи в социальную практику

Отмечается один из вариантов

*** Номинация

Образовательная деятельность
Управление образовательной организацией
Дошкольная образовательная деятельность

Отмечается один из вариантов

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(заочный тур)**

наименование продукта

Критерии	Показатели	Максимальный балл
Общая характеристика продукта	Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в стратегических документах по развитию системы образования	10 баллов
	Описание продукта (заявка) хорошо структурировано, логично и грамотно	5 баллов
	Убедительность описания положительных педагогических эффектов, достигаемых при использовании продукта	10 баллов
	Достаточность проведенного анализа по сопоставлению представленного продукта с аналогами	5 баллов
Степень новизны продукта	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	50 баллов
	Представлен продукт с существенными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	30 баллов
	Представлен продукт с частичными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	10 баллов
	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0 баллов
Готовность продукта к распространению	Степень разработанности технологии внедрения продукта	20 баллов
	Описание материально-технических условий внедрения продукта	5 баллов
	Описание возможных сложностей при использовании продукта и путей их преодоления	10 баллов
Качество оформления материалов	Качество визуального оформления; качество презентации	10 баллов
Дополнительный балл эксперта		10 баллов
Общая оценка продукта		

Эксперт

_____ / _____ /

подпись

ФИО

к Положению об открытом конкурсе
инновационных продуктов
Приморского района Санкт-Петербурга

Форма рейтинговой оценки инновационного продукта

(очный тур)

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта _____

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного продукта				
2.	Обоснованность инновационного характера предлагаемого инновационного продукта				
3.	Реальность и проработанность плана системного внедрения продукта в образовательную практику				
4.	Ресурсная обеспеченность внедрения продукта в образовательную практику				
5.	Культура презентации представленного материала				

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта: (max 30 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

Туры открытого конкурса Инновационных продуктов

Туры	I	II
	Заочный тур Конкурса	Очный тур Конкурса
Задачи	Выявление и оценка качества инновационного продукта и его социальной эффективности	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе
Конкурсное испытание	Экспертная оценка конкурсных материалов	«Презентация инновационного продукта» экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта
Цель	Оценить способность участников конкурса описать и представить своей инновационный продукт.	Выявить значимые для развития районной образовательной системы новейшие практико-ориентированные разработки.
Форма проведения	Конкурсанты готовят описание инновационного продукта. (Учитывается общая характеристика инновационного продукта, степень новизны и готовность продукта к распространению)	Выступление готовится с использованием технических средств (компьютерной презентации, презентационного видеоролика и др.) Продолжительность выступления - до 5 минут.
Результаты	По результатам первого тура определяются 6 участников, прошедших во второй тур.*	По сумме баллов первого и второго туров определяются: 3 дипломанта, 2 лауреата и 1 победитель конкурса в каждой номинации.
Экспертиза	Осуществляет жюри, состав которого утверждает оргкомитет конкурса после экспертизы представленных документов участников	

* Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право менять количество участников, прошедших во второй тур.