

Положение
об открытом конкурсе инновационных продуктов
Приморского района Санкт-Петербурга
(«Лучший инновационный продукт»)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение составлено в соответствии с Положением о конкурсе инновационных продуктов «Петербургская школа 2020» и в рамках реализации в Санкт-Петербурге положений государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 295 и определяет принципы, цели, задачи, порядок проведения конкурса, процедуру организации и проведения экспертизы конкурсных материалов.

1.2. Открытый конкурс инновационных продуктов (далее - Конкурс) проводится государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного педагогического профессионального образования центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Приморского района Санкт-Петербурга под руководством отдела образования администрации Приморского района.

1.3. Конкурс является открытым. В конкурсе могут принимать участие педагогические работники, руководящие работники государственных образовательных и негосударственных образовательных учреждений, имеющих лицензию на право ведения образовательной деятельности. К участию в Конкурсе допускаются педагогические работники всех учреждений (независимо от наличия инновационного статуса), расположенных на территории Санкт-Петербурга, а также любого другого региона. Состав творческой группы не должен превышать количества 5 человек.

1.4. Инновационный продукт, предъявляемый на Конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации, представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

1.4.1. Инновационный образовательный продукт, предъявляемый на конкурс (далее – инновационный продукт), представляет собой учебно-методический результат образовательной практики, отчужденный от автора в форме:

- учебно-методического описания организации образовательного процесса (цель, содержание, технологии, формы обучения, мониторинг результативности, модели деятельности учащегося и педагога и т.д.);
- описания необходимых и достаточных условий реализации данного продукта в практической деятельности;
- комплекта нормативных и учебно-методических разработок, обеспечивающих реализацию образовательной практики (нормативный акт, методические рекомендации, учебно-методический комплекс, контрольно-измерительные материалы, учебник и т.д.).

1.5. Конкурс направлен на выявление, стимулирование талантливых, творчески работающих педагогов и поддержку инновационных разработок и технологий, способствующих развитию системы образования Приморского района Санкт-Петербурга.

2. Основные принципы, цели и задачи конкурса

2.1. Организация и проведение конкурса строятся на следующих принципах:

- открытости и достоверности конкурсных материалов;
- независимости и объективности экспертной оценки конкурсных материалов;
- профессиональной компетентности.

2.2. Целями конкурса являются:

- стимулирование инновационной деятельности образовательных учреждений;
- создание районного банка инновационных продуктов, обеспечивающих реализацию Стратегии «Петербургская школа 2020»;
- информирование общественности о достижениях педагогов образовательных учреждений в области инновационной педагогической деятельности;

- создание условий для распространения и внедрения продуктов инновационной деятельности в образовательный процесс образовательных учреждений Приморского района Санкт-Петербурга.

2.3. Основными задачами для достижения указанных целей являются:

- совершенствование механизмов формирования и поддержки инновационного поведения педагогических коллективов образовательных учреждений;
- информирование педагогической общественности района об условиях участия в конкурсе;
- подготовка и сбор конкурсных материалов;
- получение общественно-профессиональной оценки качества инновационного продукта, его социальной и экономической эффективности;
- обеспечение доступности представленных инновационных продуктов для их распространения.

3. Порядок проведения и условия участия в конкурсе

3.1. Инновационный продукт представляется в следующих номинациях:

- **«Образовательная деятельность»**
- **«Управление образовательной организацией»**
- **«Дошкольная образовательная деятельность»**

3.2. Для участия в конкурсе предоставляются следующие конкурсные материалы (в том числе и в электронном виде на компакт-диске) (далее – Конкурсные материалы):

- заявка на участие в конкурсе, оформленная в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению (на бумажном и электронном носителе);
- инновационный продукт (на бумажном носителе) и аннотация к нему (на электронном носителе);
- презентация инновационного продукта, размещенная на сайте ОУ (продолжительностью не более пяти минут).

3.3. Тексты конкурсных материалов (на бумажном носителе) должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

3.3.1. Презентация инновационного продукта размещается на сайте ОУ, в котором работает участник конкурса.

3.4. Каждый участник конкурса может подать конкурсные материалы только на один инновационный продукт. В случае подачи конкурсных материалов от одного участника конкурса на более, чем один инновационный продукт, для экспертного рассмотрения принимаются те конкурсные материалы, которые зарегистрированы первыми.

3.5. Инновационные продукты, за представление которых на конкурсе в предыдущие годы образовательные учреждения были удостоены звания победителя, лауреата или дипломанта, повторно к участию не допускаются.

3.6. Конкурсные материалы, представленные по истечении срока, указанного в Графике проведения конкурса, не принимаются и не рассматриваются.

3.7. Все материалы, допущенные к участию в конкурсе, могут быть опубликованы в электронном виде на сайте ИМЦ.

3.8. По решению оргкомитета конкурса участники, успешно прошедшие первый тур, могут быть приглашены на второй тур.

3.9. По итогам двух туров определяются Победители, лауреаты и дипломанты конкурса. Победители и лауреаты конкурса награждаются грамотами.

4. Сроки и процедура конкурса

4.1. Подача заявок на участие в конкурсе проходит в декабре (с 01.12. по 25.12.) Материалы (на бумажном и электронном носителе) предоставляются в оргкомитет по проведению конкурса инновационных продуктов (ИМЦ Приморского района: ул. Омская, д. 17).

4.2. Конкурс проводится в два этапа:

Первый этап – заочная экспертиза конкурсных материалов (январь - февраль)

Второй этап – публичная презентация инновационного продукта (март)

4.3. Оценивание конкурсных материалов производится по критериям, представленным в Приложении 2.

5. Организационный комитет конкурса

5.1. Подготовку и проведение конкурса осуществляет Организационный Комитет (далее Оргкомитет) Конкурса, в состав которого входят председатель, заместитель председателя, ответственный секретарь и члены оргкомитета. Состав комитета утверждает директор ГБОУ ДПО ЦПКС ИМЦ Приморского района Санкт-Петербурга.

5.2. Функции оргкомитета:

- ✓ определяет из своего состава председателей конкурсных комиссий;
- ✓ определяет порядок, место и даты проведения этапов и туров конкурса;
- ✓ устанавливает процедуру проведения финала конкурса и критерии оценивания конкурсных заданий;
- ✓ принимает работы кандидатов на участие в конкурсе и организует их экспертизу.

5.3. Заседания оргкомитета проводятся перед началом конкурса и после его окончания. При необходимости проводятся внеочередные, выездные заседания оргкомитета.

5.4. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем. Решение оргкомитета оформляется протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем.

6. Конкурсная комиссия

6.1. Для проведения экспертизы, обобщения ее результатов и подготовки проекта решения оргкомитет создает конкурсную комиссию, которая состоит из председателя, являющегося членом оргкомитета, заместителя председателя, секретаря и членов. В состав конкурсных комиссий включаются педагогические и руководящие работники образовательных учреждений, победители профессиональных конкурсов педагогических достижений, научные консультанты Информационно-методического центра.

6.2. Решение конкурсной комиссии по итогам конкурса утверждается оргкомитетом и оформляется Протоколом.

6.3. Функции конкурсной комиссии:

- ✓ организация и проведение экспертизы профессиональной деятельности конкурсантов;
- ✓ заполнение оценочных ведомостей по результатам проведенной экспертизы;
- ✓ подведение итогов после каждого тура конкурса;
- ✓ подготовка предложений по совершенствованию организации и содержания конкурса.

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА
инновационного продукта

План заявки	Объем представляемых материалов
Информация об образовательной организации	
Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ)	
Инновационный статус ОУ	
ФИО руководителя ОУ	
Телефон ОУ	
Факс ОУ	
Электронная почта ОУ	
Адрес сайта в Интернете	
Кем и когда присвоен статус опытно-экспериментальной площадки или ресурсного центра (№ и дата распоряжения, приказа)	
ФИО научного руководителя (консультанта) ОУ, звание, должность, основное место работы	
Информация об инновационном продукте	
Наименование продукта, представляемого на конкурс (далее - продукт)	До 1 страницы
Автор/авторский коллектив	
Форма инновационного продукта*	
Тематика инновационного продукта**	
Номинация***	
Цель внедрения продукта в деятельность ОУ	
Описание инновационного продукта	
Общее описание разработки (ключевые положения)	До 2-х страниц
Обоснованные результаты эффективности продукта по сравнению с аналогичными, традиционно используемыми в образовательном процессе	До 3-х страниц
Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта	До 1 страницы
Технология внедрения инновационного продукта с выделением этапов и необходимых ресурсов (кадровых, материально-технических, финансовых и др.)	До 5 страниц
Описание эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта	До 3 страниц
Возможные риски при использовании инновационного продукта и пути их преодоления	До 3 страниц

подпись руководителя ОУ расшифровка подписи

« ____ » _____ 20__ г.

* Форма инновационного продукта

Учебное пособие
Методическое пособие
Учебно-методическое пособие
Методические материалы, рекомендации
Учебно-методический комплект (комплекс)
Программа
Технология
Модель
Сайт
Программное обеспечение
Диагностические, контрольно-измерительные материалы
Иное (указать, что)

Отмечается один из вариантов

** Тематика инновационного продукта:

Развитие профессионального образования
Развитие дошкольного образования
Развитие общего образования
Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи
Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования
Вовлечение молодежи в социальную практику

Отмечается один из вариантов

*** Номинация

Образовательная деятельность
Управление образовательной организацией
Дошкольная образовательная деятельность

Отмечается один из вариантов

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(заочный тур)**

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта _____

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
		1.2	Представлен продукт с существенными изменениями, усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
		1.3	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
		1.4	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного продукта (оценивается один показатель)	2.1	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций дошкольного и/или общего, дополнительного образования	9
		2.2	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций одного типа (например, гимназий, общеобразовательных школ, коррекционных школ и т.п.)	5
		2.3	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого инновационного продукта	1
		2.4	Использование инновационного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	0
3	Направленность инновационного продукта на решение актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге в соответствии с	3.1	Использование инновационного продукта позволяет комплексно решать задачи развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (существенное влияние)	9
		3.2	Использование инновационного продукта направлено на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (частичное влияние)	5
		3.3	Использование инновационного продукта	1

	целями выбранного раздела Программы		возможно приведет к решению задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (неявное, несущественное влияние, прогноз влияния)	
		3.4	Использование инновационного продукта может оказать негативное влияние на решение задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы (отрицательное влияние)	0
4	Готовность инновационного продукта к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга (оценивается один показатель)	4.1	Инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	9
		4.2	Необходимо тиражирование инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	5
		4.3	Необходима доработка инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	1
		4.4	Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	0
5	Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (оценивается один показатель)	5.1	Риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами	9
		5.2	Риски внедрения инновационного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов	5
		5.3	Риски внедрения инновационного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов	1
		5.4	Риски внедрения инновационного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты	0

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта:

(max 50 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(очный тур)

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта _____

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного продукта				
2.	Обоснованность инновационного характера предлагаемого инновационного продукта				
3.	Реальность и проработанность плана системного внедрения продукта в образовательную практику				
4.	Ресурсная обеспеченность внедрения продукта в образовательную практику				
5.	Культура презентации представленного материала				

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта: _____ **(max 30 баллов)**

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

Приложение 4

Туры конкурса «Лучший инновационный продукт»

Туры	I	II
	Заочный тур Конкурса	Очный тур Конкурса
Задачи	Выявление и оценка качества инновационного продукта и его социальной эффективности	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе
Конкурсное испытание	Экспертная оценка конкурсных материалов	«Презентация инновационного продукта» экспертная оценка демонстрации реализуемости инновационного продукта
Цель	Оценить способность участников конкурса описать и представить своей инновационный продукт.	Выявить значимые для развития районной образовательной системы новейшие практикоориентированные разработки.
Форма проведения	Конкурсанты готовят описание инновационного продукта. (Учитывается общая характеристика инновационного продукта, степень новизны и готовность продукта к распространению)	Выступление готовится с использованием технических средств (компьютерной презентации, презентационного видеоролика и др.) Продолжительность выступления - до 5 минут.
Результаты	По результатам первого тура определяются участники, прошедшие во второй тур.	По сумме баллов первого и второго туров определяются победитель, лауреаты и дипломанты в каждой номинации.
Экспертиза	Осуществляет жюри, состав которого утверждает оргкомитет конкурса после экспертизы представленных документов участников	